



AKO PROPAGOVAŤ SVOJU FIRMU NA INTERNETE II. (s použitím sociálnych sietí)

7. jún 2016
Jaroslav Dodok

Business Centre Matador
Bratislava

Tušíte o **nekonečných možnostiach sociálnych sietí**, ale nevíete ako s nimi pracovať? Digitálny svet prináša nespočetné množstvo spôsobov ako využiť internet na **posilnenie dobrého mena Vašej spoločnosti a zlepšenie komunikácie so zákazníkmi, zamestnancami a médiami**.

Pre všetkých, ktorí sa to chcú naučiť sme pripravili sériu workshopov "*Ako propagovať svoju firmu na internete*"

- ♦ Na prvej úrovni školenia Vás lektor oboznámi, krok po kroku, s tvorbou reklamného odkazu na sociálnych sieťach. Po absolvovaní tohto seminára bude účastník schopný vytvárať krátke, rýchle a najmä účinné reklamné odkazy.
- ♦ Na školení druhej úrovne sa naučíte využívať rôzne pokročilé možnosti, triky a prepojenia sociálnych sietí.

Workshopy sú zamerané na teóriu ale aj praktické cvičenia, ktoré Vám pomôžu zjednodušiť marketing a vyťažiť z neho maximum. Sú určené aj pre úplných začiatokov.

Školenie je pripravené pre širokú verejnosť - živnostníkov, malých a stredných podnikateľov, manažérov a pracovníkov marketingových a právnych oddelení veľkých spoločností, advokátov a koncipientov atď.

- **Cieľ školenia:**
1. *Zdokonaliť sa v práci s nástrojmi online marketingu*
 2. *Naučiť sa vytvoriť social media plán, vedieť pripraviť a zrealizovať online marketingovú kampaň a následne ju vyhodnotiť*

► **Obsah školenia:**

- *Predstavenie nástrojov online marketingu*
- *Prípadové štúdie úspešných online kampaní*
- *Tvorba social media plánu (výber tém, štruktúra komunikácie, periodicita, denný plán príspevkov)*
- *Tvorba online marketingovej kampane (analýza, stratégia, exekutíva, lunch, hodnotenie)*
- *Nastavovanie a optimalizovanie platenej facebook reklamy*
- *Sledovanie metrík a monitoring*
- *Prepájanie sociálnych sietí*
- *Psychológia predaja*
- *Ako si zjednodušiť marketing a vyťažiť z neho maximum*

Lektor: Jaroslav Dodok pracoval ako marketingový riaditeľ najväčšej siete regionálnych portálov na Slovensku Global24. Založil portál Student24. Aktuálne prevádzkuje 4 spravodajské weby. Ako výkonný riaditeľ pôsobí v reklamnej agentúre Mavio Media. Za uplynulé dva roky vyškolil v oblasti projektového manažmentu marketingu a soft skills viac ako 450 lídrov, manažérov či podnikateľov.

Organizačné informácie:

Termín konania:

7. jún 2016

Miesto konania:

Matador Business Centre
Bojnická 3, Bratislava

Účastnícky poplatok:

78 Eur s DPH
65 Eur bez DPH

Uzávierka prihlášok:

31. máj 2016



Prihláška na seminár
AKO PROPAGOVAŤ SVOJU FIRMU NA INTERNETE II.
(s použitím sociálnych sietí)

Jaroslav Dodok, 7. 6. 2016, Bratislava

Meno a priezvisko účastníka _____

Názov spoločnosti _____

IČO: _____ DIČ: _____

IČ DPH: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Obchodné a platobné podmienky, organizačné pokyny

Prihlásenie a platba:

Vyplnenú prihlášku nám zašlite e-mailom na bpm@bpm-educat.com, bpmvzdel@zmail.sk, faxom na číslo: 02/3320 4686 alebo na adresu: BPM Slovakia, s.r.o., Bojnická 3, Bratislava 831 04. Prihlásiť sa tiež môžete prostredníctvom našej webovej stránky www.vzdelavame.sk. Po prijatí prihlášky Vám potvrdíme registráciu účastníka na zadanú kontaktnú e-mailovú adresu. Účastnícky poplatok uhradte na číslo účtu SK57 0200 0000 0017 3643 3751 vedený vo VÚB, a.s. Bratislava. Ako variabilný symbol uveďte Vaše IČO, ako špecifický symbol uveďte termín konania tréningu **07062016**. Po obdržaní platby na náš účet Vám zašleme daňový doklad o uhradení účastníckeho poplatku poštou, v prípade potreby aj e-mailom. Účastnícky poplatok zahŕňa: študijné materiály, občerstvenie, obed, nealko, teplé nápoje. Sedem dní pred konaním tréningu Vám zašleme podrobné organizačné pokyny a ďalšie informácie o vzdelávacom podujatí e-mailom.

Účastnícky poplatok za jednodňový seminár je 78 Eur (s DPH) / 1 účastník. Uzávierka prihlášok: 31. Mája 2016

Zľava pri registrácii:

- 2 účastníkov z jednej spoločnosti - 5 % zľava
- 3– 4 účastníkov z jednej spoločnosti - 10 % zľava
- 5 a viac účastníkov z jednej spoločnosti - 15 % zľava

Storno poplatok:

- 30 % z účastníckeho poplatku účtujeme pri stornovaní prihlášky 14 dní pred dňom konania seminára
- 50 % z účastníckeho poplatku účtujeme pri stornovaní prihlášky 7 až 3 dni pred dňom konania seminára
- V prípade stornovania prihlášky 2 a menej dní pred začatím seminára účastnícky poplatok nevraciam, uvítame však náhradníka.

Zmena termínu, miesta alebo zrušenie podujatia:

BPM Slovakia, s.r.o. si vyhradzuje právo na zmenu lektora, termínu a miesta konania pripravovaného vzdelávacieho podujatia (seminára, tréningu, kurzu), alebo na zrušenie plánovaného vzdelávacieho podujatia. V prípade výskytu takýchto zmien a skutočností, Vás budeme o nich čo najskôr informovať telefonicky alebo elektronicky.

Poskytovanie osobných údajov účastníka:

Osobné údaje objednávateľa (účastníka) sú spracované na základe zákon č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len "zákon o ochrane osobných údajov"). Objedávateľ (účastník) poskytuje osobné údaje predávajúcemu (BPM Slovakia, s.r.o.) na účely realizácie práv a povinností zo zmluvných vzťahov, a to v rozsahu: meno a priezvisko, adresa, doručovacia adresa, adresa elektronickej pošty, telefónne číslo (ďalej spoločne všetko len ako "osobné údaje"), fotografia, zvukovo-obrazový záznam.

✓ Závazne sa prihlasujem na seminár: " AKO PROPAGOVAŤ SVOJU FIRMU NA INTERNETE II. (s použitím sociálnych sietí) 07.06.2016" a súhlasím s uvedenými obchodným a platobnými podmienkami a zároveň v znení neskorších predpisov za účelom registrácie na uvedený seminár.

Dátum:

Podpis: