



# AKO PROPAGOVAŤ SVOJU FIRMU NA INTERNETE I. (s použitím sociálnych sietí)

6. jún 2016  
Jaroslav Dodok

Business Centre Matador  
Bratislava

Tušíte o **nekonečných možnostiach sociálnych sietí**, ale nevíete ako s nimi pracovať? Digitálny svet prináša nespočetné množstvo spôsobov ako využiť internet na **posilnenie dobrého mena Vašej spoločnosti a zlepšenie komunikácie so zákazníkmi, zamestnancami a médiami**.

Pre všetkých, ktorí sa to chcú naučiť sme pripravili sériu workshopov "*Ako propagovať svoju firmu na internete*"

- ◆ Na prvej úrovni školenia Vás lektor oboznámi, krok po kroku, s tvorbou reklamného odkazu na sociálnych sieťach. Po absolvovaní tohto seminára bude účastník schopný vytvárať krátke, rýchle a najmä účinné reklamné odkazy.
- ◆ Na školení druhej úrovne sa naučíte využívať rôzne pokročilé možnosti, triky a prepojenia sociálnych sietí.

Workshopy sú zamerané na teóriu ale aj praktické cvičenia, ktoré Vám pomôžu zjednodušiť marketing a vyťažiť z neho maximum. Sú určené aj pre úplných začiatočníkov.

Školenie je pripravené pre širokú verejnosť - živnostníkov, malých a stredných podnikateľov, manažérov a pracovníkov marketingových a právnych oddelení veľkých spoločností, advokátov a koncipientov atď.

- **Cieľ školenia:**
1. *Pochopiť online marketing, jeho prínos a poznať jeho nástroje*
  2. *Naučiť sa zanalyzovať marketingové prostredie, vedieť určiť správnu cieľovú skupinu, vybrať vhodnú sociálnu sieť pre komunikáciu s fanúšikmi/zákazníkmi, pochopiť psychológiu predaja a vedieť si vytvoriť vlastný plán príspevkov*

► **Obsah školenia:**

- *Prípadové štúdie úspešných online kampaní soc. sietí*
- *Výber správnej cieľovej skupiny a persóny*
- *Predstavenie sociálnych sietí Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, ThinkLink a výber tej správnej*
- *Ako pochopiť fanúšika a zákazníka*
- *Tvorba plánu príspevkov, ako vytvoriť pútavý obsah*
- *Jednoduchá tvorba platenej facebook reklamy*

**Lektor: Jaroslav Dodok** pracoval ako marketingový riaditeľ najväčšej siete regionálnych portálov na Slovensku Global24. Založil portál Student24. Aktuálne prevádzkuje 4 spravodajské weby. Ako výkonný riaditeľ pôsobí v reklamnej agentúre Mavio Media. Za uplynulé dva roky vyškolil v oblasti projektového manažmentu marketingu a soft skills viac ako 450 lídrov, manažérov či podnikateľov.

## Organizačné informácie:

**Termín konania:**  
6. jún 2016

**Miesto konania:**  
Matador Business Centre  
Bojnická 3, Bratislava

**Účastnícky poplatok:**  
78 Eur s DPH  
65 Eur bez DPH

**Uzávierka prihlášok:**  
30. máj 2016



# Prihláška na seminár

## AKO PROPAGOVAŤ SVOJU FIRMU NA INTERNETE I.

(s použitím sociálnych sietí)

Jaroslav Dodok, 6. 6. 2016, Bratislava

Meno a priezvisko účastníka \_\_\_\_\_

Názov spoločnosti \_\_\_\_\_

IČO: \_\_\_\_\_ DIČ: \_\_\_\_\_

IČ DPH: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### Obchodné a platobné podmienky, organizačné pokyny

#### Prihlásenie a platba:

Vyplnenú prihlášku nám zašlite e-mailom na bpm@bpm-educat.com, bpmvzdel@zmail.sk, faxom na číslo: 02/3320 4686 alebo na adresu: BPM Slovakia, s.r.o., Bojnická 3, Bratislava 831 04. Prihlásiť sa tiež môžete prostredníctvom našej webovej stránky [www.vzdelavame.sk](http://www.vzdelavame.sk). Po prijatí prihlášky Vám potvrdíme registráciu účastníka na zadanú kontaktnú e-mailovú adresu. Účastnícky poplatok uhradte na číslo účtu SK57 0200 0000 0017 3643 3751 vedený vo VÚB, a.s. Bratislava. Ako variabilný symbol uveďte Vaše IČO, ako špecifický symbol uveďte termín konania tréningu **06062016**. Po obdržaní platby na náš účet Vám zašleme daňový doklad o uhradení účastníckeho poplatku poštou, v prípade potreby aj e-mailom. Účastnícky poplatok zahŕňa: študijné materiály, občerstvenie, obed, nealko, teplé nápoje. Sedem dní pred konaním tréningu Vám zašleme podrobné organizačné pokyny a ďalšie informácie o vzdelávacom podujatí e-mailom.

**Účastnícky poplatok za jednodňový seminár je 78 Eur (s DPH) / 1 účastník. Uzávierka prihlášok: 30. Mája 2016**

#### Zľava pri registrácii:

- 2 účastníkov z jednej spoločnosti - 5 % zľava
- 3– 4 účastníkov z jednej spoločnosti - 10 % zľava
- 5 a viac účastníkov z jednej spoločnosti - 15 % zľava

#### Storno poplatok:

- 30 % z účastníckeho poplatku účtujeme pri stornovaní prihlášky 14 dní pred dňom konania seminára
- 50 % z účastníckeho poplatku účtujeme pri stornovaní prihlášky 7 až 3 dni pred dňom konania seminára
- V prípade stornovania prihlášky 2 a menej dní pred začatím seminára účastnícky poplatok nevraciam, uvítame však náhradníka.

#### Zmena termínu, miesta alebo zrušenie podujatia:

BPM Slovakia, s.r.o. si vyhradzuje právo na zmenu lektora, termínu a miesta konania pripravovaného vzdelávacieho podujatia (seminára, tréningu, kurzu), alebo na zrušenie plánovaného vzdelávacieho podujatia. V prípade výskytu takýchto zmien a skutočností, Vás budeme o nich čo najskôr informovať telefonicky alebo elektronicky.

#### Poskytovanie osobných údajov účastníka:

Osobné údaje objednávateľa (účastníka) sú spracované na základe zákon č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len "zákon o ochrane osobných údajov"). Objedávateľ (účastník) poskytuje osobné údaje predávajúcemu (BPM Slovakia, s.r.o.) na účely realizácie práv a povinností zo zmluvných vzťahov, a to v rozsahu: meno a priezvisko, adresa, doručovacia adresa, adresa elektronickej pošty, telefónne číslo (ďalej spoločne všetko len ako "osobné údaje"), fotografia, zvukovo-obrazový záznam.

**✓ Závazne sa prihlasujem na seminár: " AKO PROPAGOVAŤ SVOJU FIRMU NA INTERNETE I. (s použitím sociálnych sietí) 06.06.2016" a súhlasím s uvedenými obchodným a platobnými podmienkami a zároveň v znení neskorších predpisov za účelom registrácie na uvedený seminár.**

Dátum:

Podpis: